

PERSBERICHT

PUR-spuiter Eco Isolatie mag van Reclame Code Commissie niet claimen dat gespoten purschuim milieuvriendelijk is

Dordrecht, 4 maart 2021, de Reclame Code Commissie (RCC) stelt het Meldpunt PURslachtoffers in het gelijk en sommeert het Nijmeegse Eco Isolatie (<https://www.ecoisolatie.com/ecofoam-isolatie>) om in haar reclame-uitingen Ecofoam, haar gespoten purschuim-product, niet langer meer in de markt te zetten als een milieuvriendelijk en ecologisch isolatiemateriaal. In haar strijd om groenwillende Nederlanders beter te beschermen tegen greenwashing van de 'gespoten purschuim-sector' diende het Meldpunt PURslachtoffers in het najaar 2020 meerdere klachten in bij de Reclame Code Commissie. Voorzitter Mirsada Palalic van het Meldpunt PURslachtoffers is opgetogen over de uitspraak van de Reclame Code Commissie. "De RCC stelt ons in het gelijk op basis van artikelen 2 (misleiding) en 3 (aantoonbaarheid) van de Milieu Reclame Code. En het is hoog tijd dat consumenten die hun huis willen verduurzamen, eerlijke voorlichting en volledige informatie krijgen over de gezondheidsrisico's en de hoge milieukosten van het giftige gespoten purschuim dat bovendien ook niet past in het beleid rond circulair bouwen dat de Nederlandse overheid nastreeft."

Het klimaatdoel heiligt niet de giftige middelen

Palalic: "Natuurlijk is isoleren en daarmee energie besparen een goed idee, maar het doel heiligt in onze optiek niet de middelen zo lang er mensen nog ziek worden van gespoten purschuim en het product te giftig is om goed te recyclen. Het probleem is dat maar heel weinig consumenten en ook duurzaamheidsadviseurs weten hoe giftig de diisocyanaten en polyurethaan in gespoten purschuim zijn voor mens en milieu. Ook de watergeblazen en soms groengekleurde purschuim zit vol met deze gevaarlijke chemische stoffen, terwijl ze onder restrictie van de officiële Europees Agentschap voor Chemische stoffen (ECHA) staan."

Greenwashing van purschuim

Bestuurslid van het Meldpunt, Ge Grubben, benadrukt: "Nadat meer en meer schrijvende verhalen van PURslachtoffers het nieuws haalden en de gezondheidsrisico's van purschuim steeds bekender werden, vulden isolatiebedrijven hun websites en social media met pure greenwashing. Purschuim werd omgedoopt in Ecofoam, Greenfoam, Icynene, PUR 2.0 en andere hippe productnamen die aangeprezen worden met advertenties vol superlatieven als milieuvriendelijk, groen, ecologisch en duurzaam. Het is letterlijk van levensbelang dat consumenten ervan doordrongen zijn dat ook watergeblazen en groengekleurde purschuim nog steeds giftig purschuim is. Het enige verschil is dat ze niet langer met drijfgassen, maar met water je huis in worden geblazen. En ja, het uitbannen van drijfgassen is een winstpunt voor het klimaat, maar purschuim is en blijft een giftige cocktail, die slecht is voor mens en planeet."

Palalic: "Het is helaas een feit dat de meeste isolatiebedrijven niet eerlijk en open zijn over hun producten, waardoor verreweg de meeste consumenten niet in staat zijn om een goed geïnformeerd besluit te nemen en dat is in strijd met het Nederlandse en Europese consumentenrecht. Wij achten het noodzakelijk dat de overheid en partijen als de Nationale Ombudsman, Inspectie SZV, Milieucentraal, de Consumentenbond en de Reclame Code Commissie burgers actief beschermt zodat een peperdure gang naar de rechtbank niet nodig is. En deze leveranciers verplichten om hun websites, social media, marketingmateriaal en offertes te voorzien van een heldere gezondheidswaarschuwing, zodat de consument in staat is om een afgewogen keuze te maken."

Daarnaast staat vast dat greenwashing een misleidende handelspraktijk vormt in de zin van de Richtlijn oneerlijke handelspraktijken (2005/29/EG). Greenwashing kan momenteel zowel publiekrechtelijk (door de toezichthouder) als civielrechtelijk (door individuele consumenten en consumentenorganisaties) worden aangepakt aan de hand van de open misleidingnorm uit de richtlijn. Ook de Reclame Code Commissie en de Autoriteit Consument en Markt hanteren middels de Milieu Reclame Code misleidingnormen om greenwashing tegen te gaan. Toch blijkt in de praktijk dat dit recht moeilijk door de consument te halen is.”

Wie beschermt duurzame burgers tegen de gespoten purschuim-sector?

“Het is treurig dat je als Nederlandse burger, zodra er iets mis gaat bij het aanbrengen van gespoten PUR-isolatie, letterlijk in de kou staat en bij geen enkele overheidsinstantie terecht kunt.”, aldus Palalic die zelf ook PURslachtoffer is. “Veel PURslachtoffers hebben een groen hart en liepen om die reden voorop met het verduurzamen van hun huis. Het is dan ook wrang dat zij dit moeten bekopen met vaak aanzienlijke gezondheidsschade, arbeidsongeschiktheid en/of onbewoonbare huizen. Wij gunnen niemand onze problemen en daarom zijn we blij dat met deze uitspraak van de Reclame Code Commissie transparante en eerlijke voorlichting dichterbij komt. Wij zullen ook alle huidige en nieuw gekozen Kamerleden actief informeren over deze uitspraak ter voorbereiding op het debat over het rapport dat de Gezondheidsraad in december heeft gepubliceerd over dit onderwerp.

Wakker schudden

Er zijn nog zeker tientallen isolatiebedrijven die consumenten bewust of onbewust misleiden, maar we hopen natuurlijk dat deze uitspraak van de Reclame Code Commissie helpt om hen wakker te schudden. Op dit moment wachten wij nog op een uitspraak over de klacht, die wij eerder tegen Takkenkamp, de huisleverancier van energieleverancier Vattenfall, indienden. Tot slot onderstrepen we graag ook dat het Overijsselse bedrijf Plus Isolatie en nog vier andere isolatiebedrijven inmiddels misleidende c.q. onvolledige informatie over purschuim op hun websites hebben aangepast, waarna het Meldpunt de eerder ingediende klachten bij de Reclame Code Commissie heeft ingetrokken. We zouden nog liever zien dat deze bedrijven een actieve waarschuwing op al hun websites, social media en offertes zetten zodat klanten weten waar ze aan beginnen. Maar dit is een eerste stap in de goede richting, wat ons betreft.”

=====EINDE PERSBERICHT =====

Noot voor de redactie

Heeft u nog vragen aan het Meldpunt PURslachtoffers over dit bericht of wilt u voorzitter Mirsada Palalic interviewen, neem dan contact op met Dorien van Schie via 06-113 16 714 of dorien@nederlandsmedianetwerk.nl

Meer informatie over:

- Het Meldpunt PURslachtoffers: <https://www.meldpuntpurslachtoffers.nl/>
- Richtlijn Europees Agentschap voor Chemische stoffen (ECHA) <https://echa.europa.eu/nl/brief-profile/-/briefprofile/100.002.697>
- Vergelijking milieukosten door DUBO-keurorganisatie NIBE: <https://www.meldpuntpurslachtoffers.nl/2020/09/06/vergelijk-isolatiematerialen>